

## 액티브 시니어 여성의 자전거의류 착용 및 구매실태

정희경<sup>1)</sup> · 이정란<sup>2)†</sup>

<sup>1)</sup>부산대학교 의류학과

<sup>2)</sup>부산대학교 의류학과/부산대학교 노인생활환경연구소

### The Actual Wearing and Purchase Conditions of Bicycle Wear focused on the Active Senior Women

Hee-Kyeong Jung<sup>1)</sup> and Jeong-Ran Lee<sup>2)†</sup>

<sup>1)</sup>Dept. of Clothing & Textiles, Pusan National University; Busan, Korea

<sup>2)</sup>Dept. of Clothing & Textiles/Research Institute of Elderly, Pusan National University; Busan, Korea

**Abstract :** This study identified active senior women's wearing and the purchase situation of bicycle wear to develop functional bicycle wear that can satisfy active senior consumers. The survey was conducted for women in their fifties and sixties who ride bicycles on a regular basis. A total of 119 questionnaires were used for data analysis excluding incompletely replied questionnaires. Data was analyzed by descriptive analysis, frequency analysis and cross analysis. The results are as follows. First, 50's individuals represented 60% of this survey who continuously rode bicycles for 5 years or more. The purpose of riding bicycle was exercise, leisure and club activities. Second, they wore bicycle wear while riding due to activity, functionality and safety. There is also a requirement to manufacture comfortable bicycle wear easy to put on and take off and for old people. Third, considering the purchase situation of bicycle wear, the respondents had difficulties buying bicycle wear due to price. It is necessary to have bicycle wear at a reasonable price. Fourth, the most necessary functions for bicycle wear materials were ventilation and durability. A major function needed for future development will be thermoregulation.

**Key words :** bicycle wear(자전거의류), active senior(액티브 시니어), wearing condition(착용 실태), purchase condition(구매 실태)

## 1. 서 론

의료 및 과학기술의 발전으로 인간의 수명이 연장되고, 저출산으로 인한 노인인구 비율이 급속도로 증가하고 있다(Choi, 2014). 고령화 시대 노인들의 가장 큰 관심사는 건강한 삶과 행복을 추구하는 것이다. 현대를 살아가는 노인들은 대부분 은퇴하여도 경제적 여유를 어느 정도 충분히 가지고 자신들의 삶을 즐기려는 경향을 가지고 있다. 최근에는 경제적인 이유든 삶의 질 추구 측면에서든 활동적인 삶을 지속하고자 하는 시니어들이 증가하고 있다(Jeong, 2009).

액티브 시니어는 전통적인 고령자와는 달리 은퇴 이후에 소비생활과 여가생활을 즐기며 사회활동에도 적극적으로 참여하는 50~60대를 지칭한다(Lee & Lee, 2014). 특히 여성의 경우는 50대로 육아가 끝나는 사람이 대부분이어서 일을 가진 남성에 비해 비교적 빨리 액티브 시니어로서 활동하는 사람이 많다(Moritsu, 2004). 통계청이 발표한 인구 추계에 따르면

50~64세의 경제력을 지닌 젊은 시니어는 2020년에 이르러 전체 고령 인구의 절반 이상을 차지할 것으로 예상되며, 관련 시장 규모 역시 급속하게 확대되어 약 148조원까지 성장할 것으로 추정되고 있다. 이들은 경제력과 건강을 바탕으로 적극적으로 능동적인 삶을 추구하며, 문화생활이나 자원봉사 등 여가 및 사회 활동에 적극적으로 참여한다. 또한 외모, 건강관리에 관심이 많으며, 캠핑, 자전거 등 아웃도어 스포츠를 통해 역동적인 레저 활동을 즐긴다(Kim, 2013).

자전거 타기는 앉아서 페달을 밟기 때문에 무릎과 발목 등 하체에 부담을 주지 않으며, 움직임이 크지 않으면서도 적은 양의 근력을 사용하여 많은 운동효과를 내는 안전한 운동이다. 조깅, 마라톤, 등산 등 다른 유산소 운동보다 무릎에 체중이 적게 실려 관절염 환자들도 무리 없이 할 수 있고(Lee, 2014), 여성노인의 뼈 건강을 유지하는데 도움을 주며, 유산소능력 증가, 하체 근력 강화 등에 효과가 있다(Jang et al., 2005). 또한 매일 30분 정도의 자전거 타기는 평균수명을 1~2년 정도 연장할 수 있으며, 심장질환의 감소에도 도움을 준다. 최근 지방자치단체의 자전거도로 건설 증가와 정책적인 지원 등으로 인해 모든 연령층에서 자전거 타기를 즐기는 인구가 지속적으로

†Corresponding author; Jeong-Ran Lee  
Tel. +82-51-510-2841, Fax. +82-51-583-5975  
E-mail: ljrij@pusan.ac.kr

로 증가하고 있다(Kang, 2008).

스포츠나 여가활동에 대한 인식의 변화와 함께 여가 생활 및 외부 활동의 증가로 인한 패션에 대한 관심과 구매가 이전에 비해 증가하고 있다. 또한 삶의 질 향상과 스포츠 레저에 관심이 높아지면서 시니어의 욕구를 만족시킬 수 있는 중저가의 스포츠 의류에 대한 요구가 높아지고 있다(Chang, 2006). 자전거 의류는 무릎 관절의 지속적인 움직임으로 인한 근육의 신장과 수축 및 무릎부위 각도 차와 인체 발한량 증가를 고려한 입체 패턴 설계와 이에 적합한 소재의 사용으로 인체의 쾌적성을 높일 수 있어야 한다(Kim & Na, 2014). 또한 노년기에는 신체적 변화에 따라 체형이 다양해지므로 이에 따른 디자인이나 개별 제작이 필요함에도 불구하고 현재 시판중인 자전거의류는 노인들이 입기에는 부담스러운 전문가용 위주의 의류가 대부분이며, 수입판매에 의존하고 있다(Park & Kim, 2010).

이에 합리적인 가격의 시니어에게 적합한 기능성을 갖춘 자전거의류가 요구된다. 따라서 본 연구에서는 액티브 시니어 여성의 자전거의류 착용 및 구매실태를 파악하여 액티브 시니어 소비자를 만족시켜줄 수 있는 기능성 자전거의류를 개발하는데 기초자료로 활용하고자 한다.

## 2. 연구방법

### 2.1. 조사대상 및 조사기간

본 연구에서는 액티브 시니어 여성들의 자전거의류 착용 및 구매실태를 조사하기 위하여 자전거 동호회 회원 및 자전거를 주기적으로 이용하는 50~60대 여성을 대상으로 설문조사를 진행하였다. 응답자가 기입이 가능한 경우에는 스스로 질문에 답하고, 그렇지 못한 경우에는 훈련된 조사원이 응답을 받아 적는 방식으로 설문을 진행하였다. 조사기간은 2014년 4월부터 5월까지였으며, 총 150부를 배부하여 미회수분과 응답이 불성실하거나 오류가 있는 설문 31부를 제외한 119부를 최종 분석 자료로 사용하였다.

### 2.2. 조사내용 및 자료분석

조사내용은 인구통계학적 특성에 관한 문항, 액티브 시니어 여성들의 자전거 이용 현황에 관한 문항, 자전거의류의 착용 및 구매 특성에 관한 문항, 자전거의류에 필요한 기능에 관한 문항으로 구성하였다. 설문조사 결과를 통해 수집된 자료는 SPSS 18.0 프로그램을 사용하여 통계 처리하였으며, 기술통계, 빈도 분석, 교차분석을 실시하였다.

## 3. 결과 및 고찰

### 3.1. 조사대상자의 일반적 사항

조사대상자의 일반적 사항은 Table 1과 같다. 본 연구의 설문 대상자 119명 중 연령은 50~54세가 49명(41.2%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 55~59세가 29명(24.4%), 65~69세가 21

Table 1. Demographic characteristics of respondents

	Category	Freq.(N)	Percentage(%)
Age	50-54	49	41.2
	55-59	29	24.4
	60-64	20	16.8
	65-69	21	17.6
	Total	119	100.0
Occupation	Unemployed & housewife	55	46.2
	Production & technical fields	5	4.2
	Office worker	9	7.6
	Professional	17	14.3
	Sales service	12	10.1
	Self-employed	21	17.6
Total	119	100.0	
Education	Middle school	19	16.0
	High school	63	52.9
	University	28	23.5
	Graduate school	9	7.6
Total	119	100.0	
Household income	Under 1 million won	4	3.4
	1-2 million won	49	41.2
	2-3 million won	37	31.1
	3-4 million won	17	14.3
	4-5 million won	1	0.8
	Over 5 million won	9	7.6
	Others	2	1.7
Total	119	100.0	

Shading indicates the highest percentage

명(17.6%), 60~64세가 20명(16.8%) 순으로 나타나 50대가 60% 이상을 차지하였다. 직업 분포는 무직, 주부가 55명(46.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 자영업 21명(17.6%), 전문직 17명(14.3%) 순으로 나타나 참가자 대부분이 시간이 자유로운 일을 하고 있는 것을 알 수 있었다. 조사대상자의 학력은 고등학교 졸업이 63명(52.9%)으로 가장 많았고, 다음으로 대학교 졸업이 28명(23.5%), 중학교 졸업 19명(16.0%)순이었다. 월평균 가계소득은 100만원 이상 200만원 미만인 49명(41.2%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 200만원 이상 300만원 미만이 37명(31.1%)을 차지하였다.

### 3.2. 자전거 이용 현황

자전거 탄 경력은 50대와 60대 모두 5년 이상 꾸준히 자전거를 타고 있다는 응답이 58명(46.0%)으로 가장 높게 나타났다. 연령에 따라 유의한 차이는 나타나지 않았으나, 50대 중에서는 '5년 이상' 항목이 38.5%를 차지하였고, 60대 중에서는

**Table 2.** Riding career by age

(unit: year)

Category	Under 1 year	1-3 years	3-5 years	Over 5 years	Total	$\chi^2$	
Age	50-59	8(6.7%) 10.3%	26(21.8%) 33.3%	14(11.8%) 17.9%	30(25.2%) 38.5%	78(65.5%) 100.0%	4.929
	60-69	1(0.8%) 2.4%	9(7.6%) 22.0%	10(8.4%) 24.4%	21(17.6%) 51.2%	41(34.5%) 100.0%	
Total	9(7.6%)	35(29.4%)	24(20.2%)	51(42.9%)	119(100.0%)		

Shading indicates the highest percentage

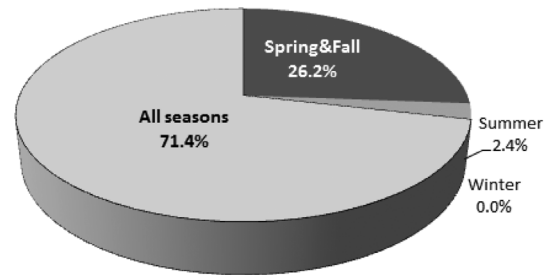
‘5년 이상’ 항목이 51.2%를 차지하는 것으로 나타나 60대에서 자전거 탄 경력이 높은 비율이 더 많은 것을 알 수 있었다 (Table 2). 이에 자전거 타기 운동은 유행에 따라 민감하게 반응하지 않고, 연령과 상관없이 꾸준히 지속하고 있는 것으로 사료된다.

일주일 평균 자전거를 타는 시간은 ‘3시간 이상 6시간 미만’이 56명(47.1%)으로 가장 많았으며, 다음으로 ‘6시간 이상 12시간 미만’이 25명(21.0%), ‘3시간 미만’이 21명(17.6%) 순으로 나타났다. 일주일 평균 자전거를 타는 시간이 연령별로 유의한 차이가 있는지 알아보기 위하여 교차분석을 실시하였다 (Table 3). 50대는 ‘3시간 미만’ 항목에서 기대빈도보다 관측빈도가 높게 나타났으며, 60대는 ‘6시간 이상 12시간 미만’ 항목과 ‘12시간 이상’ 항목에서 기대빈도보다 관측빈도가 높게 나타났다. 이로써 50대보다 60대가 일주일 평균 자전거를 타는 시간이 더 많은 것을 알 수 있었다.

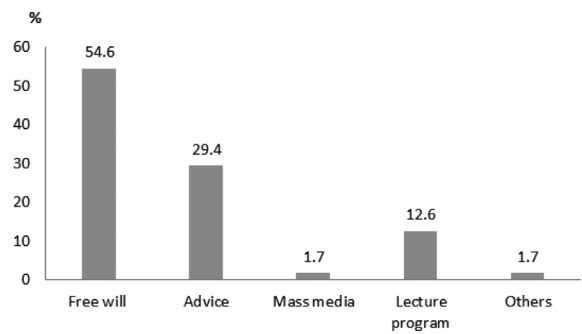
자전거를 즐겨 타는 계절을 조사한 결과, 조사대상자 중 90명(71.4%)이 계절과 상관없이 탄다고 응답하였으며, 그 다음으로 봄·가을에 즐겨 탄다는 응답이 33명(26.2%)으로 나타났다. 이에 사계절 기후 변화를 고려한 춘추용, 하절기용, 동절기용 자전거의류의 개발이 필요할 것으로 사료된다(Fig. 1).

자전거를 타게 된 동기는 ‘본인의 의사에 의해서’라는 응답이 65명(54.6%)으로 가장 많았으며, 다음으로 ‘주변사람들의 권유로 인해’가 35명(29.4%), ‘강좌 프로그램을 통해’가 15명(12.6%) 순으로 나타났다(Fig. 2). 이는 액티브 시니어 여성들의 주체적인 성향을 보여주는 결과로, 스스로 선택하고 결정하며, 적극적으로 참여하는 것을 알 수 있었다.

자전거를 이용하는 목적을 다중응답 방식으로 물어본 결과,



**Fig. 1.** Seasons for bicycle riding.



**Fig. 2.** Motive for bicycle riding.

‘운동용’이라는 응답이 53명(36.3%)으로 가장 많았으며, 다음으로 ‘여가 선용’ 32명(21.9%), ‘동호회 활동’ 27명(18.5%) 순으로 나타나 웰빙 트렌드의 영향으로 액티브 시니어 여성들은 건강관리를 매우 중요하게 생각하며, 이와 함께 여가 및 친목도모에도 관심이 많은 것을 알 수 있었다(Fig. 3).

액티브 시니어 여성들의 현재 건강상태 및 자전거를 타게 된

**Table 3.** Hours for bicycle riding per week

(unit: hour)

Category	Under 3 hours	3-6 hours	6-12 hours	Over 12 hours	Total	$\chi^2$	
Age	50-59	18 <sup>a</sup> (15.1 <sup>b</sup> ) 13.8 <sup>c</sup>	41(34.5)	12(10.1)	7(5.9)	78(65.5)	13.119**
	60-69	3(2.5)	15(12.6)	13 <sup>a</sup> (10.9 <sup>b</sup> ) 8.6 <sup>c</sup>	10 <sup>a</sup> (8.4 <sup>b</sup> ) 5.9 <sup>c</sup>	41(34.5)	
Total	21(17.6)	56(47.1)	25(21.0)	17(14.3)	119(100.0)		

Shading indicates higher observed frequency than expected frequency

<sup>a</sup>: observed Freq., <sup>b</sup>: percentage, <sup>c</sup>: expected Freq.

\*\* p<.01

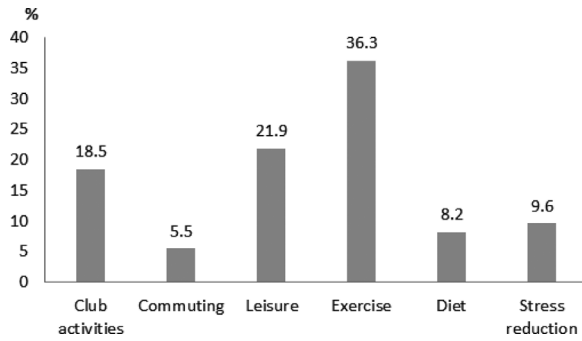


Fig. 3. Purpose for bicycle riding.

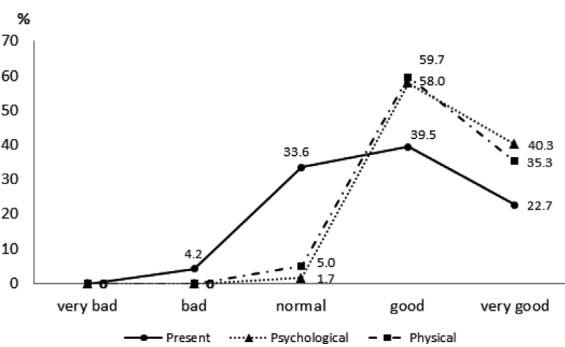


Fig. 4. Health change of riders.

이후 생활에서 달라진 점을 알아보기 위해 리커트 5점 척도로 살펴본 결과, 현재 건강상태에 대하여는 ‘좋다’가 47명(39.5%), ‘매우 좋다’가 27명(22.7%)로 나타났는데 비해 정신적 건강 면에서는 ‘좋아졌다’가 69명(58.0%), ‘매우 좋아졌다’가 48명(40.3%)으로 나타났으며, 신체적 건강 면에서는 ‘좋아졌다’가 71명(59.7%), ‘매우 좋아졌다’가 42명(35.3%)으로 나타났다 (Fig. 4). 이로써 자신의 현재 건강상태에 대해 느끼는 것보다 자전거를 탄 이후 변화된 정신적 건강상태 및 신체적 건강상태에 대해 더 긍정적으로 나타났다. 또한 신체적 건강변화 보다 정신적 건강변화에 더 긍정적으로 나타나, 자전거를 타는 이들은 자전거 운동을 통해 신체적 건강보다 정신적 건강에 조금 더 도움을 받는다고 느끼는 것을 알 수 있었다.

### 3.3. 자전거의류의 착용 현황

자전거의류의 착용 현황을 조사한 결과는 Table 4와 같다. 자전거 주행 시 착용하는 의류에 대해 조사대상자의 100명(84.0%)이 자전거의류를 착용한다고 응답하였다. 자전거의류를 착용한다고 응답한 100명을 대상으로 자전거의류 전문 브랜드 인지도를 물어본 결과, 자전거의류를 전문으로 생산하는 브랜드를 ‘알고 있다’는 응답이 51명(51.0%), ‘모른다’는 응답이 49명(49.0%)으로 아직까지 액티브 시니어 소비자들에게 자전거의류 브랜드가 친숙하지 못한 것으로 나타났다.

자전거의류를 착용하는 이유로는 ‘활동성’ 때문이라는 응답이 60명(34.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기능성’

Table 4. Wearing condition of bicycle wear

Category	Freq.(N)	Percentage(%)	
Bicycle wear	100	84.0	
Kind of riding wear	Outdoor wear	11	9.2
	Day wear	5	4.2
	Training wear	3	2.5
	Total	119	100.0
Reason for wearing bicycle wear	Wearable	23	13.4
	Activity	60	34.9
	Appearance	16	9.3
	Safety	26	15.1
	Functionality	46	26.7
Others	1	0.6	
Total (Multiple response)	172	100.0	
Reason for not wearing bicycle wear	Self-conscious	4	21.1
	Uncomfortable to wear	9	47.4
	Expensive	4	21.1
	Do not know	2	10.5
Total	19	100.0	
Brandawareness	Yes	51	51.0
	No	49	49.0
	Total	100	100.0

Shading indicates the highest percentage

이 46명(26.7%), ‘안전성’이 26명(15.1%) 순으로 나타나 자전거의류 설계 시 활동성 및 기능성에 중점을 둔 안전성을 가미한 패턴의 설계 및 소재의 사용이 필요할 것으로 사료된다. 자전거의류를 입지 않는다고 응답한 이들의 자전거의류 미착용 이유로는 ‘입기불편해서’라는 의견이 9명(47.4%)으로 가장 높게 나타나 자전거의류 제작 시 고령자의 특성을 고려하여 입고 벗기 쉽게 설계하며, 입는 과정을 단순화하는 것이 필요할 것으로 판단된다.

### 3.4. 자전거의류의 구매 현황

자전거 주행 시 자전거의류를 착용한다고 응답한 100명을 대상으로 자전거의류의 구매 현황을 살펴본 결과, 구매하는 방법은 ‘본인이 직접 구매한다’는 응답이 78명(65.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘단체로 구매한다’는 응답과 ‘자녀들이 구매해준다’는 응답이 각각 11명(9.2%)으로 나타났다. 이는 액티브 시니어 여성들은 자신의 소비에 적극적으로 관여하며, 경제적 능력을 가지고 있기 때문으로 사료된다. 자전거의류를 구매하는 장소는 ‘자전거의류 전문점’이 63명(52.9%)으로 가장 많았으며, 다음으로 ‘인터넷 쇼핑몰’이 25명(21.0%)으로 나타나 초창기 동호회나 전문 사이클 선수들의 주문제작과 인터넷 판매(Kim, 2010)에 의존하던 자전거의류 판매가 전문매장의 형

**Table 5.** Purchase condition of bicycle wear

	Category	Freq.(N)	Percentage(%)
Method	Personally	78	65.5
	Sons and daughters	11	9.2
	Group purchase	11	9.2
	Total	100	84.0
Place	Internet site	25	21.0
	Overseas	1	0.8
	Specialty store	63	52.9
	Discount store	3	2.5
	Outdoor wear store	8	6.7
Total	100	84.0	
Average cost (unit: won)	Under 100,000	18	15.1
	100,000-150,000	42	35.3
	150,000-200,000	20	16.8
	200,000-250,000	6	5.0
	250,000-300,000	5	4.2
	Over 300,000	9	7.6
Total	100	84.0	

Shading indicates the highest percentage

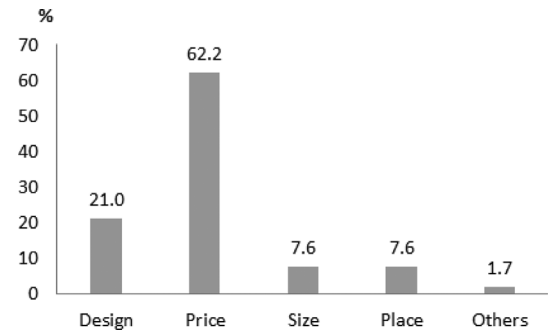
태로 변화된 것을 알 수 있었다. 자전거의류 1벌의 평균 구매 비용은 ‘10만원 이상 15만원 미만’이 42명(35.3%)으로 가장 많았으며, 다음으로 ‘15만원 이상 20만원 미만’이 20명(16.8%)으로 나타나 비교적 낮은 가격대의 자전거의류를 선호하는 경향을 알 수 있었다(Table 5).

자전거의류 구매 시 겪는 어려움에 대해 물어본 결과, ‘가격이 비싸서’라는 의견이 68명(63.6%)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘원하는 디자인이 없어서’라는 의견이 27명(21.4%)으로 나타나 현재 자전거의류의 가격이 높게 책정되어 있으며, 시니어의 선호가 반영된 디자인이 없어 불편요인이 되고 있는 것으로 판단된다. 이에 액티브 시니어 여성들의 감성을 반영한 합리적인 가격대의 자전거의류의 개발이 필요하다고 사료된다(Fig. 5).

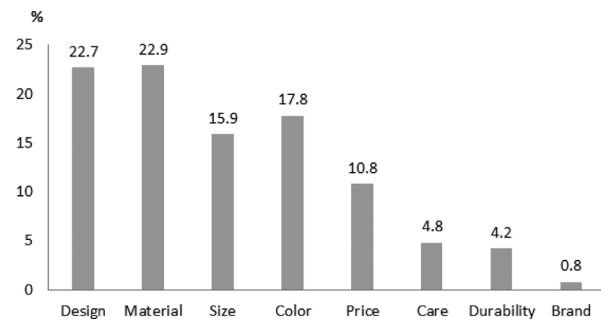
구입 시 선택의 기준을 다중응답 방식으로 물어본 결과, ‘소재’라는 응답이 81명(22.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘디자인’이 80명(22.7%), ‘색상 및 무늬’가 68명(17.8%) 순으로 나타났다(Fig. 6). 이는 액티브 시니어 여성이 기능성 소재를 사용한 의류 제품에 대한 관심도가 높다는 연구결과(Park et al., 2010)와 일치하는 것으로, 자전거의류 제작 시 착용감 및 쾌적성이 뛰어난 기능성 소재 사용이 매우 중요하며, 이와 함께 액티브 시니어 여성의 선호를 반영한 디자인 설계가 이루어져야 할 것으로 사료된다.

**3.5. 자전거의류에 필요한 기능**

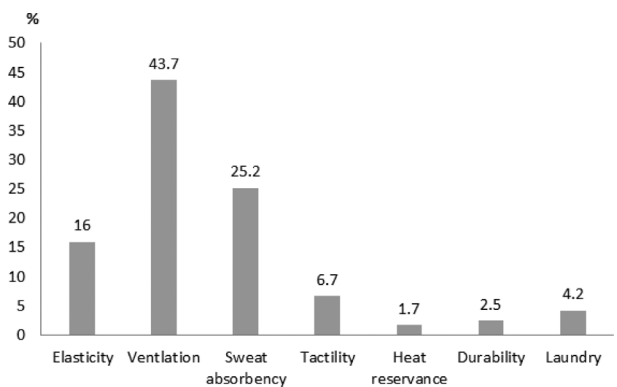
자전거의류에 필요한 기능을 조사한 결과, 자전거의류의 소재에서 필요한 기능은 ‘통풍성’이 52명(43.7%)으로 가장 많았



**Fig. 5.** Problem of purchase.



**Fig. 6.** Selection standard of purchase.



**Fig. 7.** Functional requirement of material.

으며, 다음으로 ‘흡한성’이 30명(25.2%), ‘신축성’이 19명(16.0%) 순으로 나타났다(Fig. 7). 이는 자전거를 타면 등과 겨드랑이 부분에 집중적으로 땀이 많이 나기 때문에 땀이 나는 부위에 통풍기능이 형성되어 있어야 하며, 땀을 잘 흡수하고 빠른 시간 안에 배출할 수 있는 흡한기능이 필요한 것으로 사료된다. 또한 자전거를 타는 동작을 원활하게 수행하고 자전거를 타고 있지 않을 때에도 외관상 무리가 없도록 자전거 타는 자세에 맞게 소재의 신축성이 뒷받침되어야 할 것이다.

자전거의류 관리 시 필요한 기능은 ‘튼튼해야 한다’는 응답이 37명(31.1%)으로 가장 많았으며, 다음으로 ‘세탁이 용이해야 한다’가 27명(22.7%), ‘보풀이 일어나지 않아야 한다’가 24명(20.2%) 순으로 나타났다(Fig. 8). 이는 자전거의류는 일상복에 비해 자주 구매하지 않기 때문에 내구성이 뛰어나 오래 입

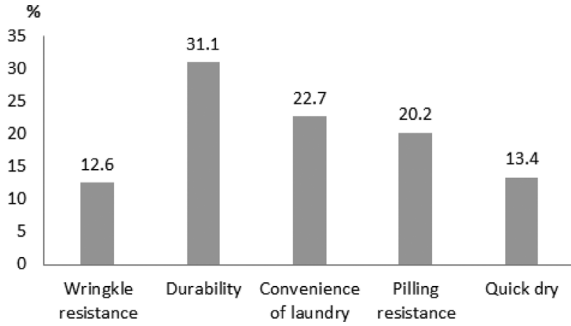


Fig. 8. Functional requirement of clothing management.

을 수 있기를 원하는 것으로 보인다. 또한, 기능성 소재를 사용하기 때문에 세탁방법이 까다롭지 않아야 하며, 세탁 후에도 기능성에 변화가 없도록 세탁의 편의성에 대한 요구도가 높음을 알 수 있었다.

자전거의류 설계 시 앞으로 개발되기 원하는 기능을 물어본 결과, ‘체온조절’기능이 47명(39.5%)으로 가장 많았으며, 다음으로 ‘발광’기능이 37명(31.1%), ‘미세먼지차단’기능이 18명(15.1%) 순으로 나타났다. 이는 자전거의류를 착용하고 자전거를 주행할 때는 체온이 올라가고, 휴식을 취할 때는 체온이 내려가기 때문에 적절한 체온을 유지할 수 있는 기능이 가장 필요한 것으로 파악된다. 또한 야간 주행 시 안전을 위해 발광소재 사용된 자전거의류와 도심에서의 주행 시 미세먼지를 차단시킬 수 있는 기능성 마스크 등이 개발되어야 할 것으로 사료된다(Table 6). 또한 이와 같은 기능성 자전거의류가 판매된다면 구매할 의도가 있는지 물어본 결과, ‘구매하고 싶다’는 의

Table 6. Expectative functionality

Category	Freq.(N)	Percentage(%)
Thermoregulation	47	39.5
Luminosity	37	31.1
Impact protection	15	12.6
Fine dust blocking	18	15.1
Others	2	1.7
Total	119	100.0

Shading indicates the highest percentage

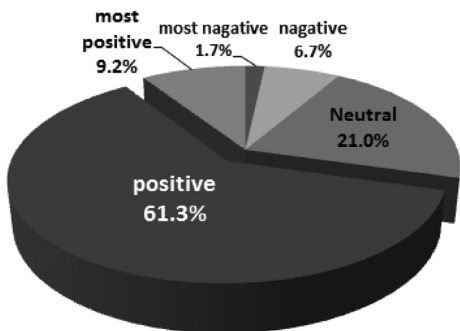


Fig. 9. Purchase intention.

Table 7. Acceptable price for functional bicycle wear

Category	Freq.(N)	Percentage(%)
Under 100,000	30	25.2
100,000-150,000	46	38.7
150,000-200,000	15	12.6
200,000-250,000	14	11.8
250,000-300,000	8	6.7
Over 300,000	6	5.0
Total	119	100.0

Shading indicates the highest percentage

견이 73명(61.3%), ‘매우 구매하고 싶다’는 의견이 11명(9.2%)으로 나타나 기능성 자전거의류에 대한 액티브 시니어 여성 소비자의 의식을 엿볼 수 있었다(Fig. 9).

기능성 자전거의류가 판매된다면 구매하기 위해 얼마까지 지출이 가능한지 물어본 결과, 10만원 이상 15만원 미만까지 지출이 가능하다는 의견이 46명(38.7%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 10만원 이하가 30명(25.2%)으로 나타나 대부분 합리적인 가격대의 기능성 자전거의류를 원하는 것을 알 수 있었다(Table 7).

#### 4. 결 론

노인들에게 있어서 신체활동은 인간의 생리적 기능을 유지, 개선시켜 노화를 방지하고 체력의 증진 및 건강한 삶을 영위하게 한다. 활기 있는 노후생활을 영위하기 위한 여가활동으로 자전거를 타는 것은 시니어 여성들의 정신 및 신체 건강에 도움이 될 것이다. 이에 본 연구는 액티브 시니어 여성들의 자전거의류 착용 및 구매실태 조사를 통해 시니어 여성 소비자들의 성향을 파악하고, 자전거의류에 대한 인식을 파악하고자 하였다. 액티브 시니어 여성들의 자전거의류 착용 및 구매실태를 조사한 결과는 다음과 같다.

본 연구의 조사 대상자들은 여가 시간이 많고 경제적으로 안정된 50대의 비율이 60% 이상으로 높게 나타났으며, 정기적으로 꾸준히 자전거를 이용하고 있었다. 자전거 이용자들은 계절과 상관없이 자전거를 타는 것으로 나타나 계절의 변화를 고려한 자전거의류가 필요할 것으로 사료된다. 자전거를 타게 된 동기는 본인 스스로의 의지에 의한 비율이 높게 나타났으며, 이들이 자전거를 이용하는 목적은 운동용, 여가 선용, 동호회 활동 등으로 나타났다. 대부분 자신의 현재 건강상태보다 자전거를 타고 난 이후 신체적, 정신적으로 건강해졌다고 응답하여 자전거를 타는 것이 건강에 도움이 됨을 알 수 있었다.

자전거 주행 시에는 대부분 자전거의류를 착용하고 있었으나, 자전거의류를 전문으로 생산하는 브랜드에 대해서는 인지도가 낮아 아직까지 시니어 세대에게 자전거의류브랜드가 친숙하지 못함을 알 수 있었다. 자전거 주행 시에 자전거의류를 착용하는 이유는 활동성, 기능성, 안전성 때문으로 나타났고, 자

전거의류를 착용하지 않는 이유는 입기 불편하기 때문으로 나타나, 시니어들이 입고 벗기 편하고, 입었을 때 활동하기 편안한 디자인의 자전거의류가 제작되어야 할 것이다.

자전거의류의 구매방법은 본인이 직접 구매하는 경우가 다수를 차지하여, 액티브 시니어 여성들은 소비에 적극적으로 관여하며 경제적 능력을 가지고 있다는 것을 알 수 있었다. 자전거의류 구매 시 가격과 디자인에서 불편을 겪는 것으로 나타나 시니어들이 쉽게 구매할 수 있도록 합리적인 가격대의 자전거의류가 제안되어야 할 것이다. 구입 시 선택의 기준은 소재와 디자인을 가장 중시하는 것으로 나타나 착용감 및 쾌적성이 뛰어난 기능성 소재의 사용과 함께 액티브 시니어 여성의 선호를 반영한 디자인 설계가 이루어져야 할 것이다.

자전거의류에 필요한 기능을 조사한 결과, 소재면에서는 통풍성을 매우 중시하였고, 관리면에서는 내구성을 가장 중시하는 것으로 나타났으며, 앞으로 개발되었으면 하는 기능으로는 체온조절기능과 발광기능이 높게 나타나, 액티브 시니어 여성들의 자전거의류에 대한 기능성 요구도를 알 수 있었다. 또한, 기능성 자전거의류에 대한 구매의사가 높게 나타나 기능성 자전거의류의 개발 시 자전거의류시장 활성화에 기여할 것으로 예상된다.

따라서 추후 연구에서는 본 연구의 결과를 바탕으로 액티브 시니어 여성의 선호를 반영한 디자인 및 소재를 사용하고, 체형의 특성을 고려한 기능성 자전거의류를 개발하고자 한다. 노화에 따른 신체적 생리적 변화에 따라 다양한 체형을 가진 액티브 시니어 소비자들을 위한 기능성 자전거의류의 개발은 사용자의 착용만족도를 높이고, 관련 시장 활성화에 도움을 줄 것이다.

## 감사의 글

본 논문은 교육부 및 한국연구재단 BK21 플러스 사업의 지원을 받아 수행된 연구임(관리번호 22B20130011027/부산대학교 의류학과 실버세대를 위한 건강의류디자인 사업팀).

## References

- Chang, A. H. (2006). Clothing design preference of silver generation women—Focus on age 60 and more-. *Fashion & Textile Research Journal*, 8(5), 496-504.
- Choi, S. J. (2014, October 21). Elderly population's increase. *The Professors Times*. Retrieved May 3, 2015, from <http://www.kyosu.net>
- Jang, K. T., Choi, H. S., Kim, Y. S., Jun, H. S., & Kim, J. S. (2005). The effects of swimming, bicycle exercise, or combined exercise on body composition and bone density in old women. *The Korean Journal of Physical Education*, 44(6), 547-554.
- Jeong, J. H. (2009, August). An inconvenient truth and task of senior market. *LG Business Insight*, pp. 2-21.
- Kang, H. S. (2008). Cycling and health. *Korean Society of Civil Engineers*, 57(7), 59-61.
- Kim, H. J., & Na, H. S. (2014). A study on ergonomic fashion design—Focused on body conscious active sportswear-. *Journal of the Korean Society for Clothing Industry*, 16(3), 434-445. doi: 10.5805/SFTI.2014.16.3.434.
- Kim, H. N. (2013, June 16). Fashion industry 'active senior'. *Fashion Insight*. Retrieved January 22, 2015, from <http://www.fi.co.kr>
- Kim, E. K. (2010). A study of the current state of cyclist wear. *Journal of the Korean Society of Costume*, 60(5), 88-105.
- Lee, D. M., & Lee, J. Y. (2014). A study on a service design for expanding opportunities to involve in the society as an active senior. *Journal of Korea Design Knowledge*, 31, 185-193.
- Lee, J. H. (2014, May 29). Enjoy riding active senior. *Bravo-my life*. Retrieved January 22, 2015, from <http://www.bravo-my life.co.kr>
- Moritsu, C. (2004, March). Young and energetic old age 'active senior'. *KOBACO AD Information*, pp. 94-96.
- Park, M. J., Kim, J. M., & Park, J. O. (2010). Wearing behavior of the active silver generation to functional textiles related with gender and age. *The Research Journal of the Costume Culture*, 18(6), 1063-1075.
- Park, Y. M., & Kim, H. J. (2010, December). Trend of development for cycling wear materials and apparel. *Dyeing and Finishing*, pp. 42-49.

(Received 10 February 2015; 1st Revised 4 March 2015;  
2nd Revised 13 March 2015; 3rd Revised 15 March 2015;  
Accepted 26 March 2015)